



Publieke raadpleging onder de inwoners van Maastricht over persoonlijke vragenlijsten

5 juni 2020

Inhoudsopgave

Samenvatting	2
1. Resultaten	5
1.1 Persoonlijke vragenlijsten	7
2. Onderzoeksverantwoording	23
2.1 Methodiek	23
2.2 Leeswijzer	24
3. Vergelijking van respons met populatie	25
4. TipMaastricht	26
5. Toponderzoek	27

Samenvatting

Persoonlijke vragenlijsten

Op vraag "1 Hoe (on)tevreden bent u momenteel met de manier waarop de vragenlijsten worden afgenomen op gebied van de schrijfstijl van de vragenlijsten, tijdstip van het ontvangen de vragenlijsten, de lengte van de vragenlijsten en de terugkoppeling van de resultaten van ingevulde vragenlijsten?" antwoorden de respondenten als volgt:

Op vraag "1.1 Hoe (on)tevreden bent u momenteel met de manier waarop de vragenlijsten worden afgenomen op gebied van de schrijfstijl van de vragenlijsten?" antwoordt in totaal 65% van de respondenten "(zeer) tevreden". In totaal antwoordt 2% van de respondenten: "(zeer) ontevreden". Het meest gekozen antwoord is (58%): "tevreden". Dit is ook het middelste antwoord (mediaan).

Op vraag "1.2 Hoe (on)tevreden bent u momenteel met de manier waarop de vragenlijsten worden afgenomen op gebied van het tijdstip van het ontvangen van de vragenlijsten?" antwoordt in totaal 67% van de respondenten "(zeer) tevreden". In totaal antwoordt 0% van de respondenten: "(zeer) ontevreden". Het meest gekozen antwoord is (59%): "tevreden". Dit is ook het middelste antwoord (mediaan).

Op vraag "1.3 Hoe (on)tevreden bent u momenteel met de manier waarop de vragenlijsten worden afgenomen op gebied van de lengte (tijdsduur) van de vragenlijsten?" antwoordt in totaal 68% van de respondenten "(zeer) tevreden". In totaal antwoordt 2% van de respondenten: "(zeer) ontevreden". Het meest gekozen antwoord is (59%): "tevreden". Dit is ook het middelste antwoord (mediaan).

Op vraag "1.4 Hoe (on)tevreden bent u momenteel met de manier waarop de vragenlijsten worden afgenomen op gebied van de terugkoppeling van de resultaten van ingevulde vragenlijsten?" antwoordt in totaal 46% van de respondenten "(zeer) tevreden". In totaal antwoordt 12% van de respondenten: "(zeer) ontevreden". Het meest gekozen antwoord is (49%): "tevreden". Het middelste antwoord (mediaan) is "Neutraal". Zie pagina 5

Bij vraag "1.1.1 Kunt u toelichten waarom u (zeer)ontevreden bent over de schrijfstijl?" geeft 89% van de respondenten aan een toelichting te hebben. Zie pagina 7 voor toelichtingen.

Bij vraag "1.2.1 Kunt u toelichten waarom u (zeer)ontevreden bent over het tijdstip van het ontvangen van de vragenlijsten?" geeft 100% van de respondenten aan een toelichtingen te hebben. Zie pagina 7 voor toelichtingen

Bij vraag "1.3.1 Kunt u toelichten waarom u (zeer)ontevreden bent over de lengte (tijdsduur) van de vragenlijsten?" geeft 80% van de respondenten aan een toelichtingen te hebben. Zie pagina **Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.** voor toelichtingen.

Bij vraag "1.4.1 Kunt u toelichten waarom u (zeer)ontevreden bent over de terugkoppeling van de resultaten?" geeft 84% van de respondenten aan een toelichting te hebben. Zie pagina **Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.** voor toelichtingen.

Op vraag "2 Waarom bent u lid geworden van TipMaastricht?" antwoordt 69% van de respondenten: "Ik wil mijn mening laten horen over wat er gebeurt in gemeente Maastricht. Antwoordt 64% van de respondenten met: "Ik wil op de hoogte gehouden worden van wat er gebeurt in gemeente Maastricht". ". Ten slot antwoordt 54% van de respondenten met: "Ik wil meer betrokken zijn bij de actualiteiten in de gemeente Maastricht". Zie pagina 10.

Op vraag "3 Op welk(e) tijdstip(pen) vult u de vragenlijsten in?" antwoordt 58% van de respondenten: "Wanneer het uitkomt". Zie pagina 12.

Op vraag "4 Waar vult u de vragenlijsten in?" antwoordt 97% van de respondenten: "Thuis". Zie pagina 13.

Op vraag "5 Via welk(e) middel(en) vult u de vragenlijsten het liefst in?" antwoordt 32% van de respondenten: "Telefoon". Verder antwoordt 29% van de respondenten met: "Computer (desktop)". En antwoordt 40% van de respondenten met: "Laptop". Zie pagina 14.

Op vraag "6 Hoe wilt u de vragenlijsten toegestuurd krijgen?" antwoordt 98% van de respondenten: "Via e-mail (zoals nu het geval)". Zie pagina 15.

Op vraag "7 Op welk(e) tijdstip(pen) wilt u de vragenlijsten toegestuurd krijgen?" antwoordt 73% van de respondenten: "Wanneer het uitkomt". Zie pagina 16.

Op vraag "8 Hoe wilt u het liefste aangesproken worden in de vragenlijsten?" antwoordt 41% van de respondenten: "Geen voorkeur". Verder antwoordt 31% van de respondenten met: "Formeel". En antwoordt 28% van de respondenten met "Informeel". Zie pagina 17.

Op vraag "9 Waar ziet u het liefste de resultaten van de onderzoeken terug?" antwoordt 78% van de respondenten: "Opgestuurd via email". Verder antwoordt 26% van de respondenten met "Website van TipMaastricht". Zie pagina 18.

Vraag "10. Wat doet u het liefste in uw vrije tijd?" kan op verschillende manieren worden geanalyseerd. Een analyse kan gemaakt worden op basis van het gemiddelde, op basis van hoe vaak een antwoord opgenomen is in de top drie en op basis van hoe vaak een antwoord op '1' is gezet in een top drie.

Als gekeken wordt naar hoe vaak een antwoord op de eerste plaats is gezet, komt de volgende top drie naar voren:

1. Sporten / actief bezig zijn (35%)
2. Anders (toelichting staat onder de vraag) (14%)
3. Televisie kijken en in eigen tuin zitten (11%)

Als gekeken wordt naar het gemiddeld hoogst scorende item, komt de volgende top drie naar voren:

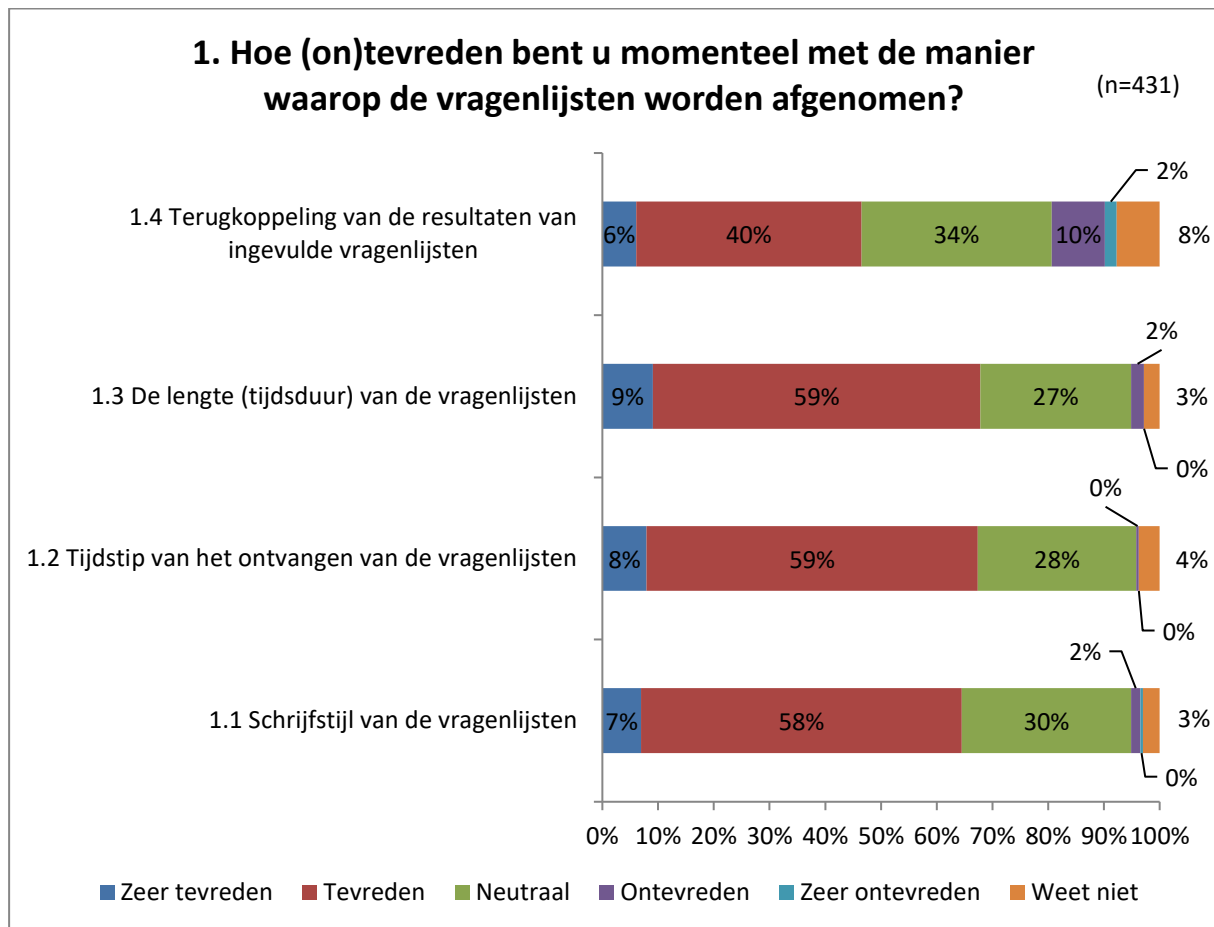
1. Sporten / actief bezig zijn (2,7)
2. In eigen tuin zitten (3,3)
3. Televisie kijken (3,3)

Als gekeken wordt naar hoe vaak het antwoord voorkomt in de top drie, komt de volgende top drie naar voren:

1. Sporten / actief bezig zijn (52%)
2. In eigen tuin zitten (38%)
3. Televisie kijken (36%). Zie pagina 19.

Dit en meer blijkt uit panelonderzoek TipMaastricht, waarbij 501 deelnemers zijn geraadpleegd.

1. Resultaten



Op vraag "1 Hoe (on)tevreden bent u momenteel met de manier waarop de vragenlijsten worden afgenomen op gebied van de schrijfstijl van de vragenlijsten, tijdstip van het ontvangen de vragenlijsten, de lengte van de vragenlijsten en de terugkoppeling van de resultaten van ingevulde vragenlijsten?" antwoorden de respondenten als volgt:

Op vraag "1.1 Hoe (on)tevreden bent u momenteel met de manier waarop de vragenlijsten worden afgenomen op gebied van de schrijfstijl van de vragenlijsten?" antwoordt in totaal 65% van de respondenten "(zeer) tevreden". In totaal antwoordt 2% van de respondenten: "(zeer) ontevreden". Het meest gekozen antwoord is (58%): "tevreden". Dit is ook het middelste antwoord (mediaan).

Op vraag "1.2 Hoe (on)tevreden bent u momenteel met de manier waarop de vragenlijsten worden afgenomen op gebied van het tijdstip van het ontvangen van de vragenlijsten?" antwoordt in totaal 67% van de respondenten "(zeer) tevreden". In totaal antwoordt 0% van de respondenten: "(zeer) ontevreden". Het meest gekozen antwoord is (59%): "tevreden". Dit is ook het middelste antwoord (mediaan).

Op vraag "1.3 Hoe (on)tevreden bent u momenteel met de manier waarop de vragenlijsten worden afgenomen op gebied van de lengte (tijdsduur) van de vragenlijsten?" antwoordt in totaal 68% van de respondenten "(zeer) tevreden". In totaal antwoordt 2% van de respondenten: "(zeer) ontevreden". Het meest gekozen antwoord is (59%): "tevreden". Dit is ook het middelste antwoord (mediaan).

Op vraag "1.4 Hoe (on)tevreden bent u momenteel met de manier waarop de vragenlijsten worden afgenomen op gebied van de terugkoppeling van de resultaten van ingevulde vragenlijsten?" antwoordt in totaal 46% van de respondenten "(zeer) tevreden". In totaal antwoordt 12% van de respondenten: "(zeer) ontevreden". Het meest gekozen antwoord is (49%): "tevreden". Het middelste antwoord (mediaan) is "Neutraal".

1.1 Persoonlijke vragenlijsten

Toponderzoek is altijd bezig met het verbeteren van TipMaastricht. Hoe wilt u de vragenlijst het liefst zien? Om dit mogelijk te maken hebben wij meer informatie over u nodig. Deze informatie wordt alleen voor interne doeleinden gebruikt.

- Nu volgen een aantal vragen over TipMaastricht.

Bij onderstaande vragen zijn alleen de respondenten bevraagd die vraag 1 met ontevreden of zeer ontevreden hebben beantwoord.

1.1.1 Kunt u toelichten waarom u (zeer)ontevreden bent over de schrijfstijl? (n=8) **Let op lage respons!**

Bij vraag "1.1.1 Kunt u toelichten waarom u (zeer)ontevreden bent over de schrijfstijl?" geeft 89% van de respondenten aan een toelichting te hebben.

Ja,

- Bij ja/nee vragen gaat het vervolg vaak uitsluitend over ja of nee, dit terwijl meerdere antwoorden op de eerste vraag gegeven kunnen worden!
- De vragen lijken opgesteld door een stelletje amateurs.zijn niet opgesteld
- De vraagstelling is vaak onbegrijpelijk.
- Het is erg gericht geschreven naar de richting waar men het onderzoek wilt laten gaan, de richting van de gemeente. Er is te weinig ruimte voor een ander geluid
- Het is meer de relevantie van de vragen die ik soms niet zie, in deze lijst bv vraag 10, beetje vage reden voor mij. En dat voel ik vaker
- Het is met name de kwaliteit van de vragen die ik onder de maat vind. Regelmatig wordt de kern van de onderwerpen niet geraakt.
- Vragen dienen in enquêtevorm te worden gesteld

1.2.1 Kunt u toelichten waarom u (zeer)ontevreden bent over het tijdstip van het ontvangen van de vragenlijsten? (n=2) **Let op lage respons!**

Bij vraag "1.2.1 Kunt u toelichten waarom u (zeer)ontevreden bent over het tijdstip van het ontvangen van de vragenlijsten?" geeft 100% van de respondenten aan een toelichtingen te hebben.

Ja,

- Altijd op moment dat ik het druk heb
- Na elke gemeenteraadszitting.

1.3.1 Kunt u toelichten waarom u (zeer)ontevreden bent over de lengte (tijdsduur) van de vragenlijsten? (n=10) **Let op lage respons!**

Bij vraag "1.3.1 Kunt u toelichten waarom u (zeer)ontevreden bent over de lengte (tijdsduur) van de vragenlijsten?" geeft 80% van de respondenten aan een toelichting te hebben.

Ja,

- Correctief enquêteren
- Invullen duurt te lang
- Leef met het beeld dat het geconcentreerd invullen TWEEMAAL langer duurt dan de prognose.
- M.i.vaak overbodig en weinig inhoudelijks
- Meerdere onderwerpen in één vragenlijst
- Raakt de aandacht kwijt
- Te lang en weinig specifiek
- Ze zijn vaak te lang

Toelichting

- Ja, • Lange Vragen lijsten beter opsplitsen in korte, snelle enquetes

1.4.1 Kunt u toelichten waarom u (zeer)ontevreden bent over de terugkoppeling van de resultaten? (n=51)

Bij vraag "1.4.1 Kunt u toelichten waarom u (zeer)ontevreden bent over de terugkoppeling van de resultaten?" geeft 84% van de respondenten aan een toelichting te hebben

Ja,

- 'veel' zoekwerk, niet samengevat of schematisch
- Als hun plannen vaststaat en vele zeggen nee word hun ja uitgevoerd
- Duurt te lang
- Duurt te lang voor er resultaat is
- Duurt te lang. Soms weet ik dan niet meer waaro ver het gegaan is.
- Een actievere terugkoppeling, dus via de mail
- Geen terugkoppeling gehad.
- Het is mij volstrekt onduidelijk wat de resultaten van de onderzoeken zijn, waar ik deze zou kunnen zien en wat er mee gebeurt (beter gezegd"Of er iets mee gebeurt of dat mensen hier maar voor noppes wat zitten in te vullen).
- Het is vaak een gemiddeld overall beeld dat zogenaamd precies past in de voorgenomen besluitvorming van het college. Afwijkingen moeten nadrukkelijker naar voren komen evenals vooruitzicht welke invloed resultaten hebben op het besluitvormingsproces
- Hoor/zie weinig terug.
- Ik heb ze waarschijnlijkheidsrekeningen
- Ik hoor of zie niets
- Ik krijg nooit te horen wanneer de resultaten er zijn.
- Ik lees daar niets over ?
- Ik mis de terugkoppeling, zie ik niet.
- Ik vind ze nooit ergens
- Ik zie die terugkoppeling niet

- Is uitgebreid toegelicht in de overige antwoorden
- Krijg geen terugkoppeling, of zie ze niet?
- Krijg geen uitkomsten of misschien wel maar niet opvallend genoeg
- Last en soms niet.
- Lijkt mij duidelijk, kan mij geen enkele terugkoppeling herinneren.eb
- Mag vaak niet meedoen (te oud?)
- Na afloop direct resultaten publiceren
- Nog niet gezien
- Onopvallend, verdwijnt gemakkelijk ongezien
- Onregelmatig
- Resultaten zijn veel te lang. Werkelijk elke reactie is opgenomen.
- Te veel getallen en te weinig tendenzen.
- Terugkoppeling niet altijd helder in proces en resultaat
- Terugkoppeling ontbreekt vaak
- Word te weinig gedaan.
- Zie er nooit iets van terug
- Zie er nooit wat van terug

Toelichting

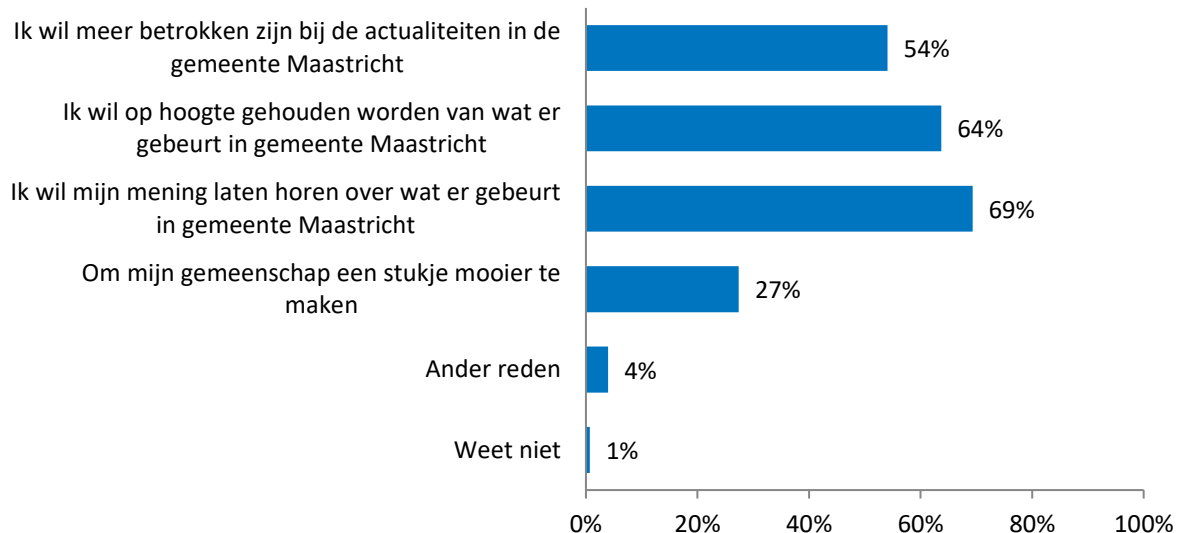
- Ja,
- De toelichtingen mogen wat uitgebreider van achtergrond naar concreet en met motivatie
 - Duurt te lang voordat die komt.
 - Geen idee wat de resultaten zijn van een vragenlijst.
 - Ik heb het gevoel dat ik (nog) geen terugkoppeling krijg (het kan zijn dat ik dit gevoel heb omdat ik pas sinds kort deelneemt)
 - Krijg ik die wel of ben ik niet alert genoeg in de mailbox
 - Te algemeen
 - Te laat en soms geen terugkoppeling
 - Volgens mij zie ik er niets van terug

In een eerder onderzoek hebben wij u al gevraagd waarom u lid bent geworden van TipMaastricht. Hier willen wij graag nog eens op terug komen.

2 Waarom bent u lid geworden van TipMaastricht?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

(n=427)



Op vraag "2 Waarom bent u lid geworden van TipMaastricht?" antwoordt 69% van de respondenten: "Ik wil mijn mening laten horen over wat er gebeurt in gemeente Maastricht. Antwoordt 64% van de respondenten met: "Ik wil op de hoogte gehouden worden van wat er gebeurt in gemeente Maastricht". Ten slot antwoordt 54% van de respondenten met: "Ik wil meer betrokken zijn bij de actualiteiten in de gemeente Maastricht".

Ander reden:

- Ben politiek actief binnen de gemeente
- Burger moet beslissen, niet de gemeenteraad
- Ik ben Maastrichtenaar
- Ik wil graag een bijdrage leveren aan de 'gewogen' richting van besluitvorming (ik wil in de eerste 2 antwoorden graag lezen als 'ik ben betrokken en ik zou graag willen weten wat er speelt in de gemeente Maastricht')
- Ik wil graag meedenken
- Ogen en oren voor de Gemeente zijn.
- Om als Maastrichtenaar ook de internationale gemeenschap een stem te helpen geven !
- Om te zien of er ook wat wordt gedaan met de mening van de inwoners
- Omdat ik werd gevraagd
- Ook mijn mening over zaken als verkeer, niet alleen in de grote stad, maar ook in en om de wijken van Maastricht
- Raadpleging is dat er raad wordt gevraagd aan een grotere groep belanghebbende waarbij er zo maar een onder belichte item aan het oppervlak kan verschijnen.
- Uitgenodigd
- Verbeter de wereld en begin bij jezelf
- Verbetering brengen
- Wetenm wat de speknkken besluiten
- Z.o. extra toelichting

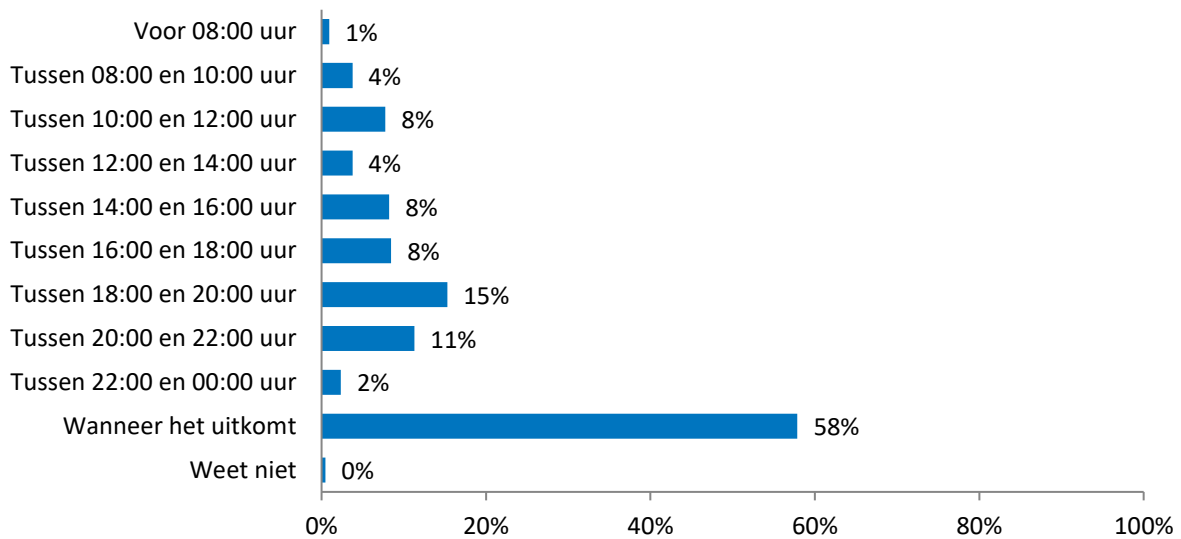
Toelichting

- Bij vraag 1 kan ik geen toelichting geven, maar ik zou het zeer waarderen als er in correct Nederlands de vragen én de antwoorden gesteld zijn. Kijk maar eens bij de voorlaatste antwoordmogelijkheid van deze vraag: ander reden. Dat hoort andere reden te zijn. Het is maar één letter en ja, ik weet wat er staat, maar het is niet correct Nederlands. Het is overigens niet de eerste keer dat ik aan correct taalgebruik refereer. Wij kunnen beter en jullie kunnen ook beter.
- Het is altijd ideaal om je mening te delen, maar neemt men het aan is een ander verhaal
- Ik houd van mijn stad
- Ik zou wensen dat er meer saamhorigheid is.
- Je bent maastrichtenaar en er bijbetrokken zijn.
- Slagkracht van de gemeenteraad is er niet meer, omdat hij door 15 partijtjes versnipperd is.
- Tot nu heb ik nog niet geconstateerd, dat meningen ook daadwerkelijk worden omgezet, ongeacht de vaak goed onderbouwde argumenten en noodzaak van een andere aanpak. Ik doe ook mee omdat ik nog altijd hoop heb, dat dit soort onderzoeken uiteindelijk wél iets bewerkstelligen en niet alleen de indruk wekken, dat de burger een mening mag hebben, die mag mee wegen. De toepassing van de inbreng mis ik tot nu volledig!
- Zit momenteel in lockdown spanje wil graag terug

3 Op welk(e) tijdstip(pen) vult u de vragenlijsten in?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

(n=425)



Op vraag "3 Op welk(e) tijdstip(pen) vult u de vragenlijsten in?" antwoordt 58% van de respondenten: "Wanneer het uitkomt".

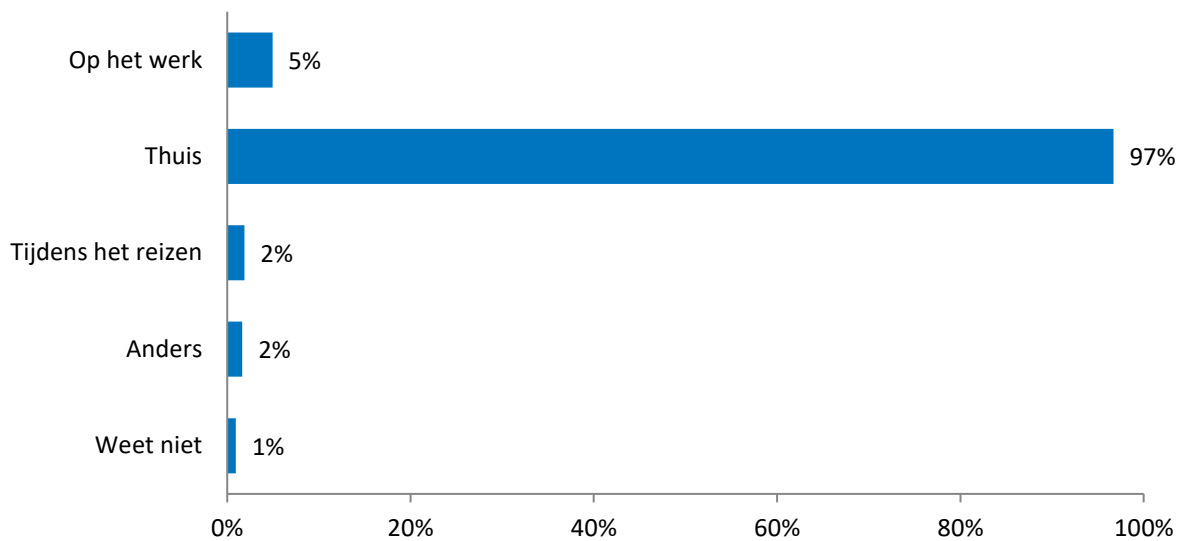
Toelichting

- Echte onzin antwoorden! Welk doel dient dit?
- Het is eigenlijk afhankelijk van wanneer ik de mail ontvang, ik mijn mail open en de ik de mogelijkheid heb om genoeg tijd heb om aan de vragenlijst te besteden.
- Ik ben gepensioneerd en veel tijd, vooral het sociaal leven vind ik belangrijk. Ik woon in een buitenwijk van de stad en hier wordt vaak niet aan gedacht of te weinig.
- Overdag veel te druk. Daarom vaak voor bedtijd snel vragenlijsten invullen.
- Rustig moment
- S avonds na het eten kijk ik voor het eerst mijn mails na.
- Wanneer het me uit komt maar ergens tussen 14.30 en 02.00 uur.

4 Waar vult u de vragenlijsten in?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

(n=425)



Op vraag "4 Waar vult u de vragenlijsten in?" antwoordt 97% van de respondenten: "Thuis".

Anders:

- Dat wisselt
- Maakt het iets uit?
- Tijdens verblijf in wachtruimtes
- Toilet
- Waar ik wil
- Wanneer het uitkomt
- Wisselt

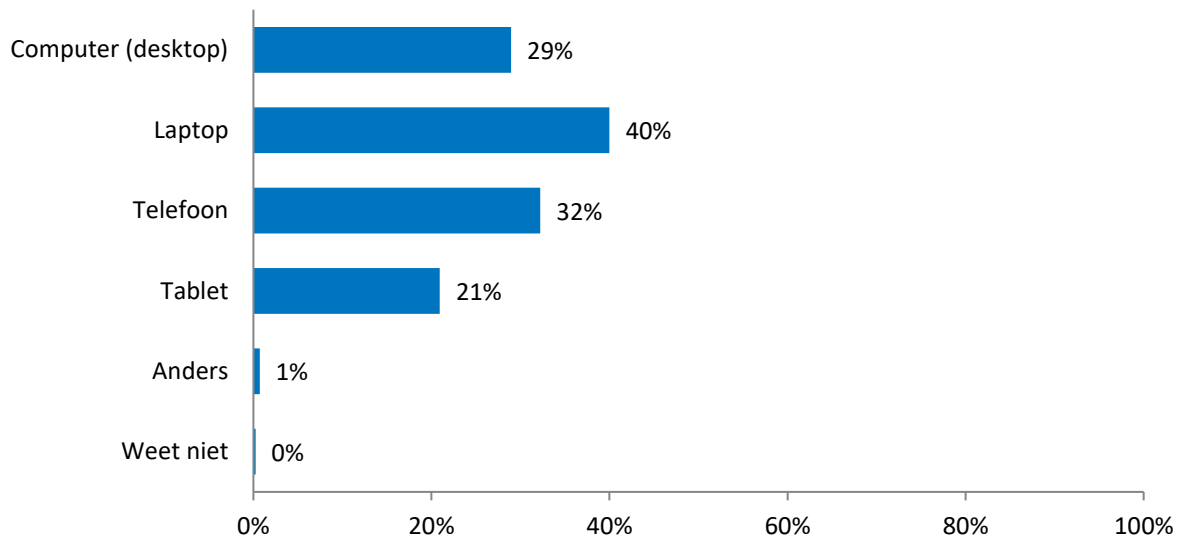
Toelichting

- Mijn huisadres is mijn werkadres.
- Op mijn gemak
- Thuis kan ik vragenlijsten in alle rust invullen.
- Wat is het nut van deze vraag: veel vragen m.i. totaal overbodig, lijkt misschien "heel wat "maar is irritatie-opwekkend en tijdrovend.
- Wie verzint dit?

5 Via welk(e) middel(en) vult u de vragenlijsten het liefst in?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

(n=425)



Op vraag "5 Via welk(e) middel(en) vult u de vragenlijsten het liefst in?" antwoordt 32% van de respondenten: "Telefoon". Verder antwoordt 29% van de respondenten met: "Computer (desktop)". En antwoordt 40% van de respondenten met: "Laptop".

Anders:

- 2 in 1 (tablet/laptop Surface pro)
- Volgens mij is, was en blijft het digitaal

Toelichting

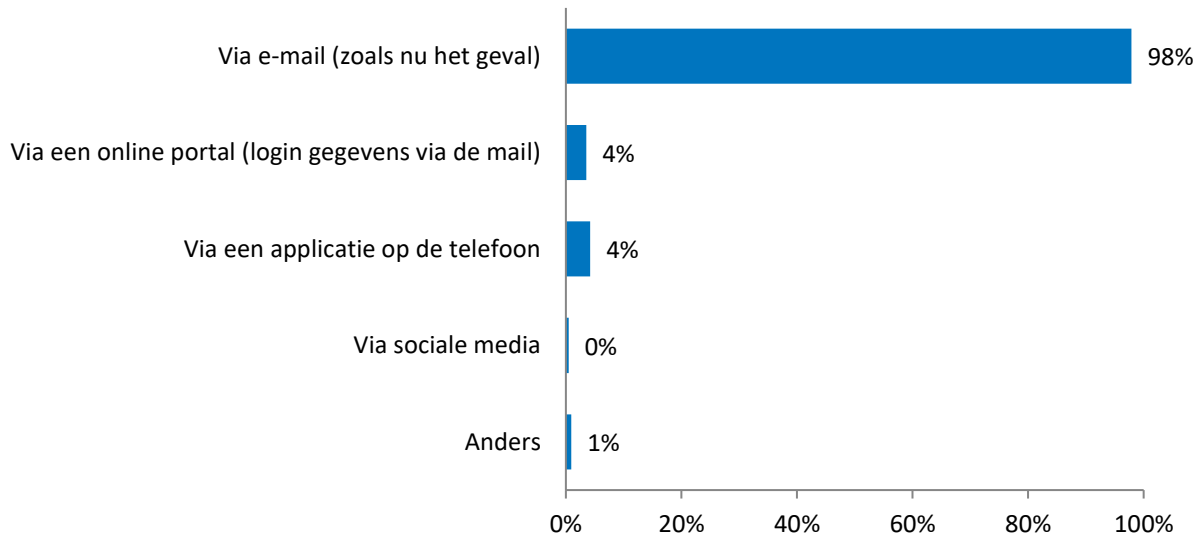
- Meest handig
- Thuis staat mijn computer. Nergens anders.
- Weer zo'n leutervraag van iemand die vragen probeert te bedenken..(en daar
- Wie verzint dit? Hier ontbreekt het toch echt aan een serieus onderzoek!

Momenteel krijgen alle leden van TipMaastricht dezelfde vragenlijst toegestuurd. Om meer aan te sluiten op uw voorkeuren volgen nu een aantal vragen over uw persoonlijke voorkeur.

6 Hoe wilt u de vragenlijsten toegestuurd krijgen?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

(n=426)



Op vraag "6 Hoe wilt u de vragenlijsten toegestuurd krijgen?" antwoordt 98% van de respondenten: "Via e-mail (zoals nu het geval)".

Anders:

- Door pc probleem nu via iphond
- In het engels
- Postduif
- Via een app waarin alle TIP info verzamelt is

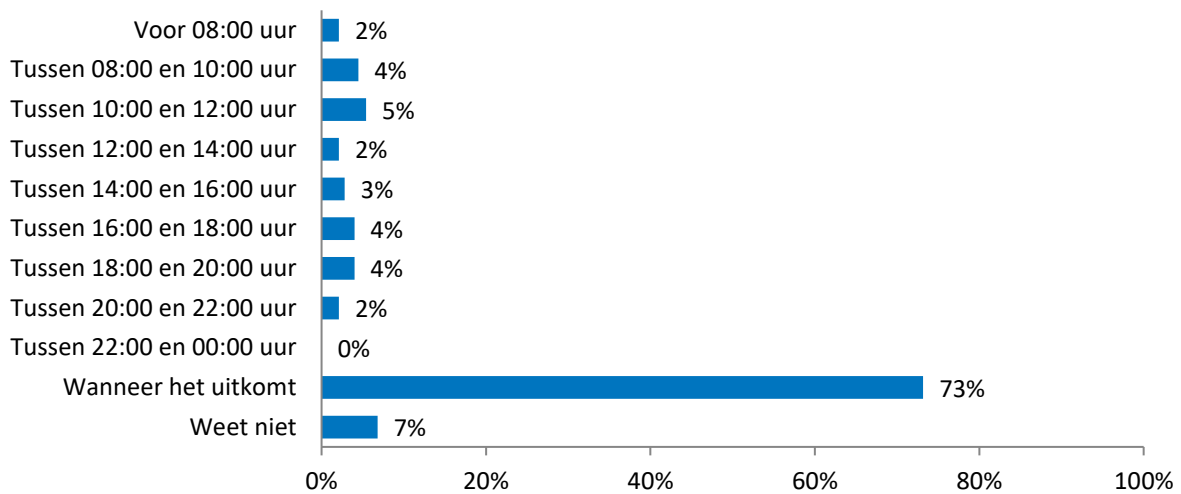
Toelichting

- Dan kan ik thuis achter mijn computer de vragenlijsten in alle rust afwerken.
- Houden zo
- Ik zou zelf niet meer mee doen aan de enquêtes als het via een app. gaat, of social media of via een online portaal. Zoals nu via e-mail en een link openen vind ik het handigste. Succes met je onderzoek. :)
- Welk doel streeft u na met deze vraag? U weet immers hoe een panel te bereiken. Is er verschil in het resultaat, nee toch.

7 Op welk(e) tijdstip(pen) wilt u de vragenlijsten toegestuurd krijgen?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

(n=425)



Op vraag "7 Op welk(e) tijdstip(pen) wilt u de vragenlijsten toegestuurd krijgen?" antwoordt 73% van de respondenten: "Wanneer het uitkomt".

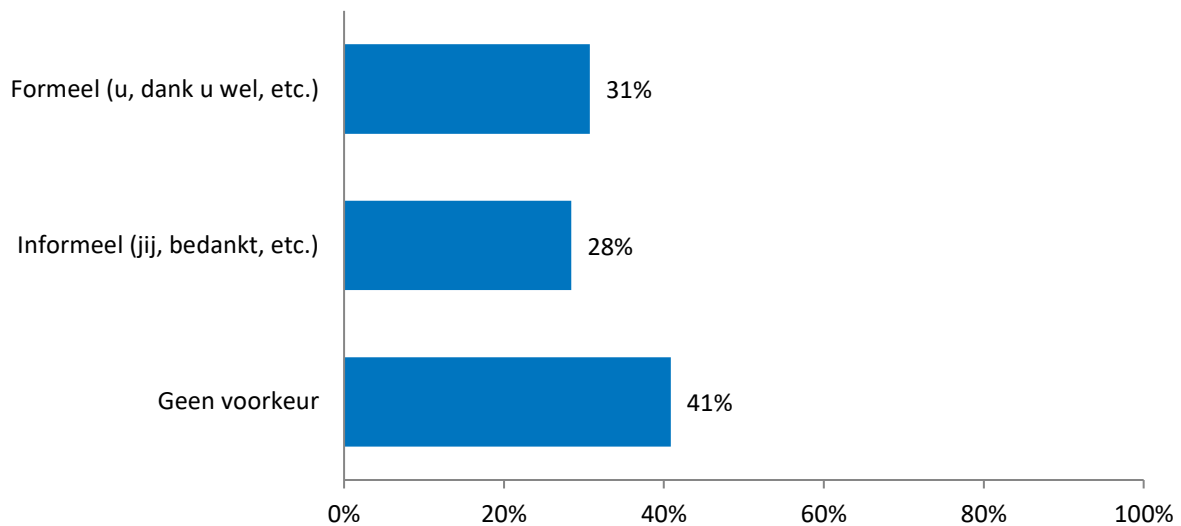
Toelichting

- Als ik tijd heb en als ik tijd kan vrij maken, tussen mijn sociaal leven in.
- Dan start ik mijn laptop
- Dat maakt niet veel uit.
- Herhalingen hebben we al genoeg, nogmaals onzin en is dit serieus?
- Het toesturen maakt niet uit, zolang ik ze maar op mijn eigen tijd kan invullen. Maar als er perse een antwoord moet zijn, liefst vanaf of na 14.00 uur.
- Ik zie het nut van zo'n vraag absoluut niet in: graag uw uitleg daarover...
- Maakt niet uit

Momenteel zijn alle vragenlijsten in een formele stijl geschreven.

8 Hoe wilt u het liefste aangesproken worden in de vragenlijsten?

(n=426)



Op vraag "8 Hoe wilt u het liefste aangesproken worden in de vragenlijsten?" antwoordt 41% van de respondenten: "Geen voorkeur". Verder antwoordt 31% van de respondenten met: "Formeel". En antwoordt 28% van de respondenten met "Informeel".

Toelichting

Formeel (u, dank u wel, etc.)

- Ik hou van correct, respectvol gedrag naar elkaar toe
- Ik hou van fatsoensnormen en vind het ook slecht voor de fatsoensnormen dat er nu zoveel bedrijven iedereen maar met je en jij aanspreken.
- Ik ken mensen achter TipMaastricht niet persoonlijk. Dus formeel.
- Waarom moet ik een toelichting geven ipv dat U uit moet gaan van gewone beleefdheids omgangsvormen (t.o. een onbekende)

Informeel (jij, bedankt, etc.)

- Formeel U zou wel beschaafder zijn.

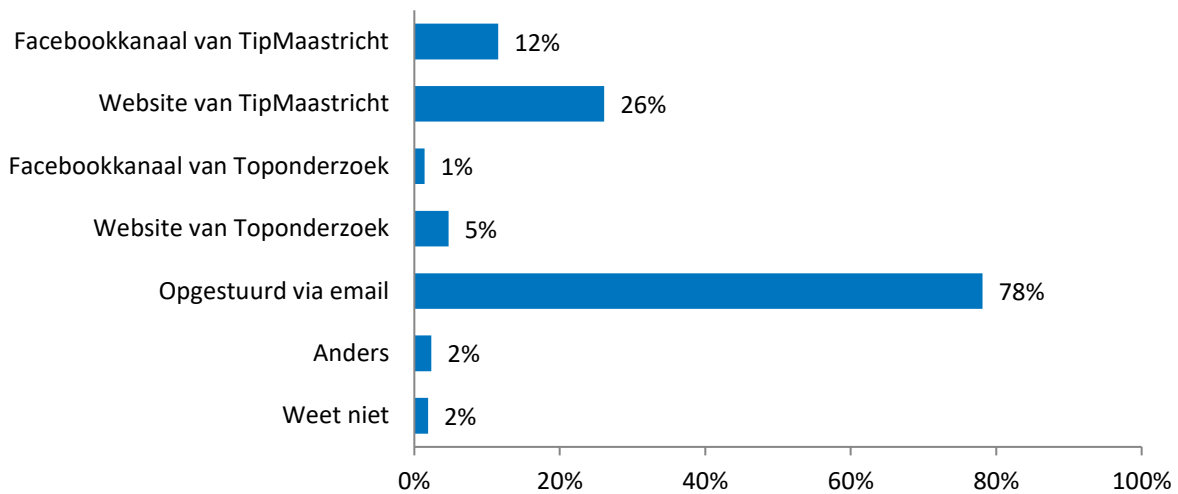
Geen voorkeur

- Maak niet uit hoe ik aangesproken wordt
- Neutraal

9 Waar ziet u het liefste de resultaten van de onderzoeken terug?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

(n=425)



Op vraag "9 Waar ziet u het liefste de resultaten van de onderzoeken terug?" antwoordt 78% van de respondenten: "Opgestuurd via email". Verder antwoordt 26% van de respondenten met "Website van TipMaastricht".

Anders:

- Als resultaat in besluitvorming. Resultaat als omschreven in de doelstelling van Tip Maastricht. De weergave van Tip met alle antwoorden is niet alleen onleesbaar maar draagt ook niet bij aan 'de grootse gemene deler'; frisse ideeën; resultaat in termen van filter. Geen enkele beleidsmaker heeft hier iets aan. De bandbreedte van volstrekt ontevreden tot helemaal tevreden is, als je tijd hebt, te lezen. Als invuller enkel interessant om de antwoorden terug te vinden. Hallo doen jullie er ook iets mee?
- Evt. via link naar website
- Huis aan huisblad ook, mensen zijn hier nog onvoldoende bekend mee
- Ik kijk er nooit naar, ik geef mijn mening weer, dat is het
- Ik vergeet steeds dat FB een link had naar Tip
- In de app
- Krant en weekblad
- Via de app (zoals bij eerdere vraag aangegeven)
- Via of krant De Limburger
- Website van Tip maar dan wel met email notificatie/link naar de uitslagen.

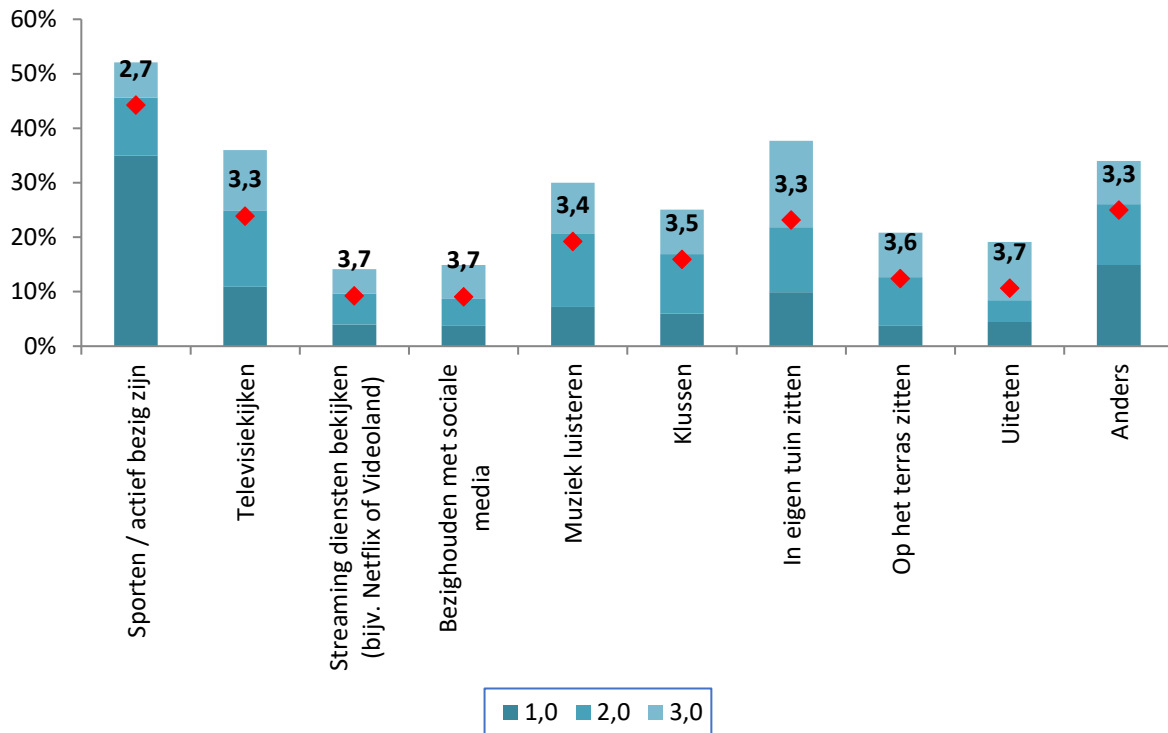
Toelichting

- Ik kijk niet vaak op facebook (generatie?), zou dan ook graag een linkje op instagram zien als het via social media gaat. Maar email zoals nu vind ik prima
- Per email is praktisch.
- Voor mij het gemakkelijkste zoals voorheen

Om vragenlijsten in de toekomst persoonlijker te maken en om de betrouwbaarheid van dit onderzoek te kunnen waarborgen, vragen we enkele aanvullende gegevens.

10 Wat doet u het liefste in uw vrije tijd?

Benoem een top 3 waarbij nummer 1 de vrijetijdsbesteding is die uw meeste voorkeur heeft. Wanneer u op 'Geen voorkeur' of 'Weet niet' klikt dan wordt uw rangschikking gewist (n=403)



Vraag "10. Wat doet u het liefste in uw vrije tijd?" kan op verschillende manieren worden geanalyseerd. Een analyse kan gemaakt worden op basis van het gemiddelde, op basis van hoe vaak een antwoord opgenomen is in de top drie en op basis van hoe vaak een antwoord op '1' is gezet in een top drie.

Als gekeken wordt naar hoe vaak een antwoord op de eerste plaats is gezet, komt de volgende top drie naar voren:

1. Sporten / actief bezig zijn (35%)
2. Anders (toelichting staat onder de vraag) (14%)
3. Televisie kijken en in eigen tuin zitten (11%)

Als gekeken wordt naar het gemiddeld hoogst scorende item, komt de volgende top drie naar voren:

1. Sporten / actief bezig zijn (2,7)
2. In eigen tuin zitten (3,3)
3. Televisie kijken (3,3)

Als gekeken wordt naar hoe vaak het antwoord voorkomt in de top drie, komt de volgende top drie naar voren:

1. Sporten / actief bezig zijn (52%)
2. In eigen tuin zitten (38%)
3. Televisie kijken (36%)

Anders

- 1.in tuin werken, 2.wandelen 3. allerlei op digitaal gebied,
- 2. Familie 3. Vrijwilligerswerk
- 3D-printen, designen, lezen
- Afspreken met vriendinnen
- Alles wat nu niet mag
- Als stadsgids functioneren
- Beeldend bezig zijn (plastisch), daarna lezen.
- Bellen met vrienden
- Ben voorzitter van een huurdersvereniging dus heb werk zat vooral nu
- Bezig met fotografie
- Bezig zijn op balkon of in huis.
- Bioscoop
- Boek lezen
- Boeken lezen (2x)
- Bridge, puzzelen, lezen etc
- Bridgen; wandelen
- Buitenactiviteiten
- Computer-Scouting
- Computergebruik: informatie opzoeken, blog bijhouden, leren programmeren e.d.
- Computers
- Concert/theater
- Creatief bezig zijn
- Creatief/schilderen, muziek maken
- Creatieve bezigheden
- Digitaliseren van dagboeken
- Div Hobby's en lezen
- Familie, vrienden, kennissen bezoeken
- Fietsen
- Fietsen, wandelen
- Fotografie
- Game Design (als ik niet met mijn kids bezig ben ;))
- Gamen
- Games
- Gemeente
- Handwerken
- Handwerken en lezen
- Hobbies
- Hobby
- Hobby's
- Hobby's
- Ik ben een hobby kok en bedenk zelf nieuwe gerechten
- Ik ben regelmatig met vrijwilligerswerk bezig
- Ik doe alles afwisselend en probeer me aan omstandigheden aan te oassen
- In de tuin werken (2x)
- Kindere bezig houden
- Kleinkinderen/kinderen/familie
- Koken (3x)
- Kunst maken
- Kunstschilderen en wandelen

- Lezen (40x)
- Lezen, puzzelen.
- Lezen, Spaans leren
- Lezen, tuinieren, vrienden bezoeken, vrijwilligerswerk
- Lezen, wandelen, fietsen
- Luchtpistool schieten
- Met de camper op stap
- Met de kinderen spelen
- Met vrienden dingen ondernemen
- Met vrienden samenzijn
- Mij inzetten voor anderen
- Moestuin, ben vergaand zelfvoorzienend
- Moestuinieren, poëzie maken, lezen.
- Motorrijden (2x)
- Musea,bioscoop,etc.
- Museum bezoek
- Muziek maken (2x)
- Naar bioscoop, musea, theater
- Niet van toepassing
- Puzzelen (denksport) en kleuren voor volwassenen
- Puzzelen/lezen
- Puzzels maken
- Puzzels oplossen
- Quilten, naaien
- Reizen met camper
- Reizen, cursussen
- Salsa dansen
- Samen zijn met fam. en vrienden
- Schilderen tekenen hobby's
- Schilderen/tekenen
- Studeren (2x)
- Teken en beeldhouwen, creatief bezig en lezen
- Theater, bioscoop
- Tijd besteden aan mijn hobby.
- Tijd met gezin
- Toeren met auto en fietsen
- Training geven
- Tuin onderhouden
- Tuinieren (3x)
- Uitstapjes maken
- Verenigingsleven
- Video en foto's maken voor gemeente Maastricht en heuvelland
- Volkstuin
- Vrienden ontmoeten
- Vrijwel alle wat in deze vraag is opgesomd, waarvoor eigenlijk?
- Vrijwilligers werk
- Vrijwilligerswerk (3x)
- Vrijwilligerswerk bij ouderenbond. {penningmeester}
- Wandelen (3x)
- Wandelen en terrasje pikken

- Wandelen in natuur en of stad
- Wandelen met hond
- Wandelen, lezen
- Wandelen, tuinieren en lezen
- Wat zich voordoet
- Wetenschappelijk onderzoek doen
- Youtube
- Zaken volgen/lezen/maken op de computer

Toelichting

- Bij anders kan ik maar 1 ding invullen terwijl mijn activiteiten allemaal onder anders vallen....
- Dat dit anoniem gebeurt, heb ik mijn twijfels. U kunt zien - via mijn mailadres- wie ik ben. Dus dit begrijp ik niet helemaal.
- Dit is een voorbeeld van wat ik eerder bedoelde: meerdere onderwerpen in één vragenlijst. Wat heeft deze vraag te maken met het onderwerp van de vragenlijst?
- Dit lijstje vind ik vrij beperkt. Ik mis bijvoorbeeld het volgen van cursussen, dus persoonlijke ontwikkeling. Artikelen lezen die dieper op een materie ingaan. Info volgen van bijv. de hersenstichting, de hartstichting, de nierstichting, Nemo kennislink, info AI etc.
- Ik mis in de antwoorden vrijwilligerswerk en lezen.
- Met vrienden of familie samenkomen of wandelen
- Ook hier weer: waarom steeds een toelichting vragen: de vraag is beantwoord en dat is voldoende, denk ik dan
- U heeft wel een bijzonder eenzijdig en beperkt idee over het invullen van vrije tijd! Ooit wel eens gehoord van vrijwilligerswerk, verenigingsleven, musea, cultuur, etc? Ik heb iets ingevuld omdat ik dat ook wel eens doe, maar eigenlijk was het beste antwoord misschien Geen voorkeur, al kwam Weet niet ook wel in de buurt. Betekent persoonlijk maken soms aansluiten bij uw voorkeuren?

2. Onderzoeksverantwoording

Onderzoek	:	TipMaastricht
Onderwerp	:	Persoonlijke vragenlijsten
Enquêteperiode	:	18 mei 2020 tot 4 juni 2020
Aantal vragen	:	17
Aantal respondenten	:	501
Foutmarge	:	4,3% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)
Rapportagedatum	:	5 juni 2020

Toelichting:

De *foutmarge* geeft de precisie van een gemeten percentage aan. Hoe kleiner de foutmarge, hoe preciezer het gemeten resultaat. In dit onderzoek is de foutmarge maximaal $\pm 4,3\%$.

Het *betrouwbaarheidsniveau* geeft de verwachte kans aan, dat bij herhaling van de meting onder gelijke omstandigheden, een zelfde resultaat wordt verkregen.

2.1 Methodiek

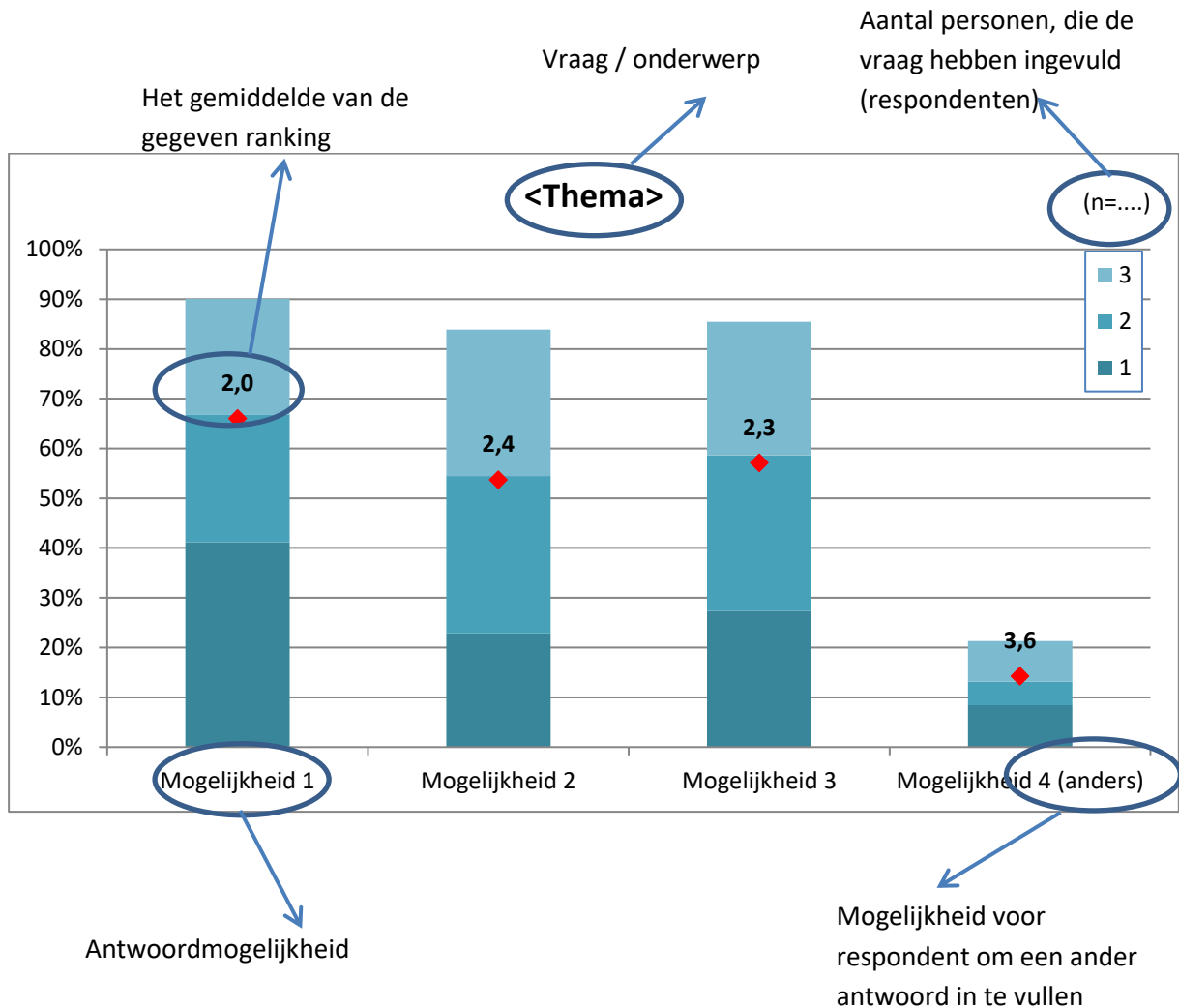
- Op 18-05-2020 is de enquête met een begeleidend schrijven naar de leden van het Tip-burgerpanel gestuurd.
- Op 28-05-2020 is een herinneringsmail gestuurd.
- Alle respondenten vullen de vragenlijst anoniem in.

2.2 Leeswijzer

De toelichtingen in deze rapportage zijn de letterlijke antwoorden van de respondenten. Hier kunnen spelfouten of andere taalfouten in voorkomen.

Rankingvragen

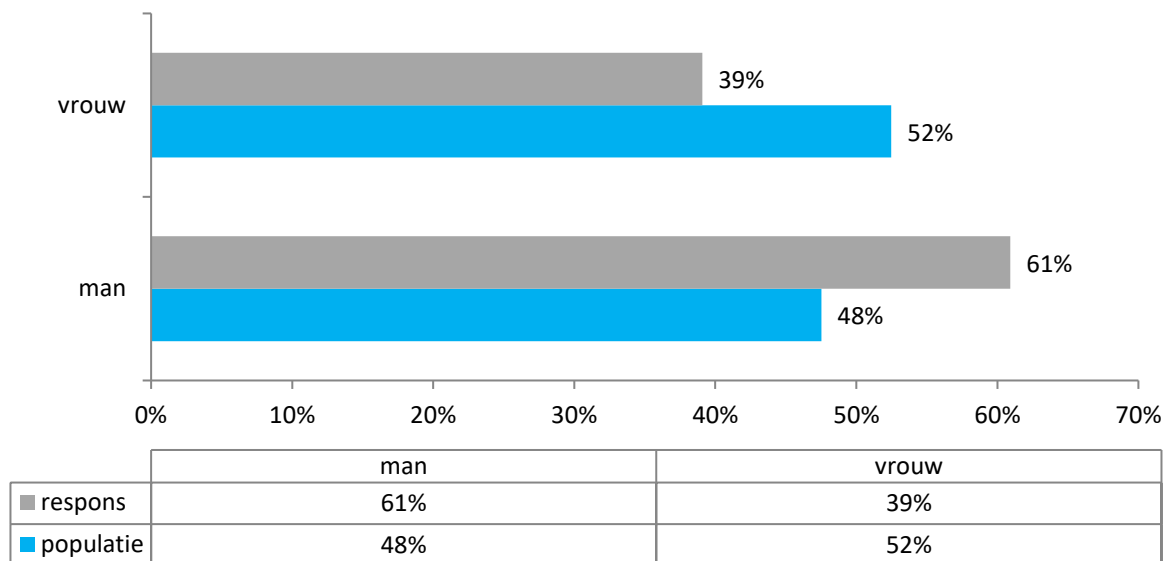
Per antwoordmogelijkheid kan de respondent een ranking aanbrengen.



3. Vergelijking van respons met populatie

Respons en populatie naar geslacht

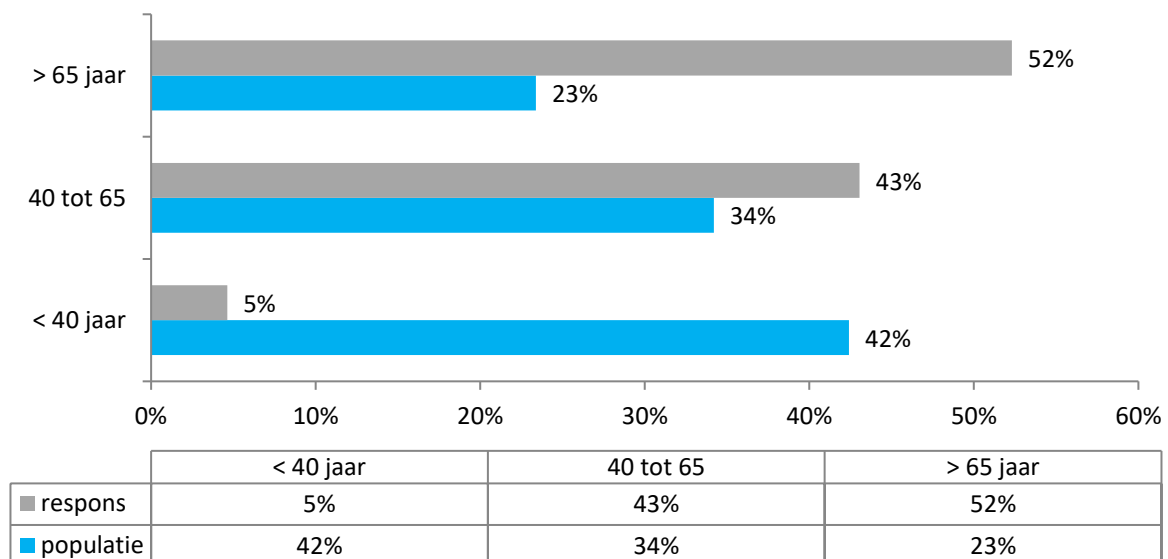
(n respons = 499)



In bovenstaande grafiek zien we de afspiegeling op basis van geslacht. In de grafiek is een ondervertegenwoordiging te zien in het percentage respondenten vrouw. Ook is een oververtegenwoordiging te zien in het percentage respondenten man.

Respons en populatie naar leeftijd

(n respons = 497)



In bovenstaande grafiek zien we de afspiegeling op basis van leeftijd. In de grafiek is een ondervertegenwoordiging te zien in het percentage respondenten onder de 40 jaar oud. Ook is een oververtegenwoordiging te zien in het percentage respondenten tussen 40 en 65 jaar en respondenten ouder dan 65 jaar.

4. TipMaastricht

Mensen hebben vaak hun mening klaar. Ze zijn voor of tegen een nieuw idee dat opborrelt in de samenleving.

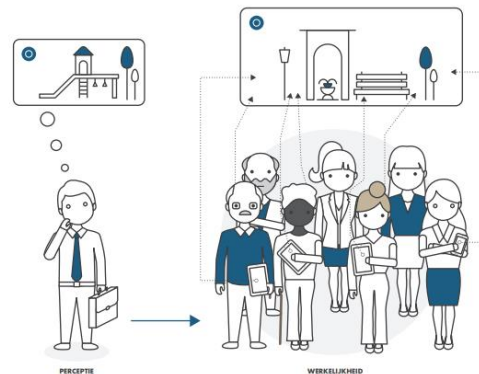
Onderzoeksbureau Toponderzoek wil de betrokkenheid van de inwoners van Maastricht vergroten. Via het panel TipMaastricht kunnen alle inwoners in de gemeente Maastricht hun mening kenbaar maken over onderwerpen die leven in hun samenleving. Ze geven raad, tips, om een gemeenschappelijk vraagstuk aan te pakken.

Aan de hand van deze marktinformatie (marktonderzoek) kunnen onder andere ondernemers, belangenverenigingen, politici en ambtenaren onderbouwde keuzes maken. Kijk hier voor de mogelijkheden.

Op tipmaastricht.nl kan iedereen een [aanmeldingsformulier](#) invullen. Van tijd tot tijd worden deelnemers gevraagd naar hun mening over actuele onderwerpen.

De deelnemers zijn en blijven anoniem en kunnen per onderzoek zelf beslissen of meedoen. Ze zijn niets verplicht. Het invullen van een enquête duurt slechts enkele minuten en de onderwerpen zijn sterk afhankelijk van de actualiteit.

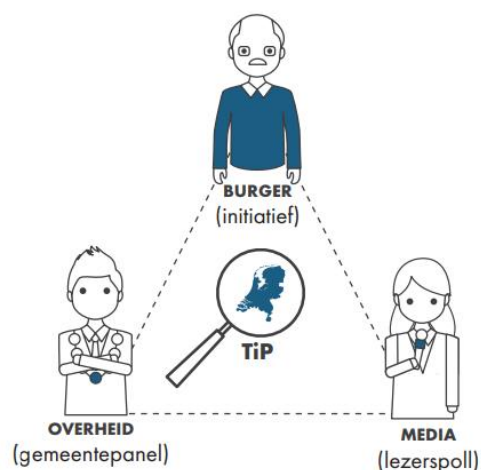
TipMaastricht is een gemeenschapspanel, opgezet vanuit de gemeenschap. Heeft u marktonderzoeksvragen of andere vragen over burgerraadplegingen, dan kunt u deze altijd stellen aan enquete@toponderzoek.com. Het is ook mogelijk om zelf onderwerpen aan te dragen voor de lokale peilingen.



Lees hier meer over de [TIP-methodiek](#).

TipMaastricht maakt het gemakkelijk om zonder veel moeite je zegje te doen! En om snel marktinformatie op te halen over Maastricht en omgeving.

Zie eerdere [onderzoekresultaten](#), waaronder 'Gasloos Nederland', 'Religie' en 'Gemeenteraadsverkiezingen'.



5. Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsense bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.

Blijf op de hoogte via de Topletter.



Toponderzoek
 Expeditiestraat 12
 5961 PX Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
 085-4860100

Toponderzoek is lid van MOA.